

MEMORIA DE ACTIVIDADES  
**Semana Europea de la  
Movilidad**

16 – 22 de septiembre de 2009



Ayuntamiento  
de  
Arenas de San Pedro



## ÍNDICE

---

LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD .....	3
ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN .....	3
ACTIVIDADES REALIZADAS.....	5
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE TODA LA SEM. ....	6
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.....	16
DOSSIER DE PRENSA. ....	19
VALORACIÓN DE LA SEM.....	20
ALGUNAS SUGERENCIAS PARA PRÓXIMAS OCASIONES .....	21
ANEXO: DOSSIER DE PRENSA.....	22



## LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

---

Entre el 16 y el 22 de septiembre celebramos la Semana Europea de la Movilidad. Esta



iniciativa de la Unión Europea quiere **concienciar a los ciudadanos** de las consecuencias negativas que tiene el uso irracional del coche en la ciudad, tanto para la salud pública como para el medio ambiente.

Se trata de **una oportunidad para las autoridades públicas**, que pueden poner a prueba otras alternativas de movilidad urbana más respetuosa con el entorno: fomento de los desplazamientos a pie y en bicicleta, coches compartidos, carriles para bicicletas, zonas de peatones, limitación del tráfico. Es una apuesta por la calidad de vida.

En Arenas de San Pedro, se decide participar en el año 2009, como un medio de fomentar la movilidad sostenible, generar debate alrededor del tema y crear la atmósfera apropiada para comenzar a hablar del Plan de Movilidad Sostenible para el municipio.

Además, y dado el carácter de cabeza de Comarca de Arenas de San Pedro, se pretende que la participación de este municipio sea ejemplarizante para toda la comarca.

## ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN

---

Para organizar la Semana de la Movilidad se convocaron dos reuniones a las que se invitó a todas las organizaciones y asociaciones inscritas en el registro municipal. En la primera reunión se explicó qué es la Semana de la Movilidad y se invitó a participar organizando actividades en todas ellas. El resultado fue el compromiso de participación de las siguientes organizaciones en las actividades que se describen:



## ORGANIZACIONES COLABORADORAS

ASOCIACIÓN	TIPO DE COLABORACIÓN
Asoc. Amas de casa	Compromiso a ir de compras el día sin coche sin coche y con carrito o con bolsa de tela (para evitar utilizar bolsas) Canciones populares en las calles peatonales
Gredos Verde	Proyección del documental <i>Líneas discontinuas</i>
Ayllu-Naife	Exposición sobre CO2 y transporte en Arenas Participación en la carrera de medios
CONF AE	Folleto informativo para ser enviado a las empresas del Valle del Tiétar
El Vergel de Gredos	Puesto con productos locales. Fomento del consumo local
Asociación de vecinos	Recogida de opiniones de la ciudadanía Circuito de tapas Elaboración de un mapa de rutas peatonales junto con personas del Centro de Día
Centro de Día	Colaboración en la realización del mapa de rutas peatonales Difusión de la información a nietos e hijos Identificación de puntos críticos para la movilidad
Protección Civil	Control de accesos en el día sin Coches Colaboración en la carrera de medios.
Policía Local	Colaboración en control de accesos, seguridad en el día Sin Coches. Colaboración en el diseño de las rutas del autobús escolar peatonal.
Oficina de la mujer (grupo de apoyo a la mujer)	Mejora del clima de calles y plazas de Arenas: decoración con flores de la plaza de las monjas
Slow Food Valle del Tiétar	Degustación productos locales. Stand informativo
Ronda El Tenaco Grupo cantor D. Álvaro de	Ronda por calles peatonales
AMPA Zorrilla Monroy	Colaboración en organización y ejecución del autobús escolar peatonal
CCOO	Charla sobre planes de movilidad en el trabajo
CRUZ ROJA ÁVILA	Organización juegos infantiles
Freebike	Prueba gratuitas de bicis híbridas toda la semana. Stand de bicis híbridas, bici urbana y bici de montaña el día Sin coches
Autonomadas	Préstamo de bici eléctrica para carrera de medios. Stand y prueba de bicicleta eléctrica el Día sin coche



## ACTIVIDADES REALIZADAS

---

El Ayuntamiento se compromete a servir de coordinador de todas estas actividades, además de organizar y proponer las siguientes actividades propias:

### *MEDIDAS PERMANENTES:*

- Presentación de dos motos eléctricas para la policía. Se pretende que sirvan para la concienciación ciudadana sobre la importancia de la contaminación de la atmósfera.
- Instalación de aparcamientos para bicicletas: que servirán para fomentar el uso de la bicicleta como transporte urbano.
- Comienzo del trabajo en el Plan de Movilidad. Se realizó la reunión de presentación de la Mesa de Trabajo para el Plan de Movilidad Sostenible de Arenas de San Pedro.

### *ACCIONES ADOPTADAS:*

- Compromiso de las autoridades locales a desplazarse a pie durante la Semana de la Movilidad. El Alcalde todos los concejales del Equipo de Gobierno han firmado un compromiso para desplazarse sin el uso de vehículos motorizados durante la Semana de la Movilidad. A este compromiso se adhirieron unas cincuenta personas a título particular, que han querido comprometerse a no utilizar el coche durante al menos esta semana, como un experimento que les permita descubrir la ciudad sin coche, comprobar el tiempo que se emplea en llegar al lugar de trabajo, al supermercado o al colegio.

## ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE TODA LA SEM.

---

### *El autobús escolar peatonal*

Es una iniciativa que consiste en la organización de grupos de alumnos para ir al colegio caminando, acompañados de padres. La idea se presentó en la primera reunión a la que fueron convocadas todas las asociaciones. Después, se invitó a las dos asociaciones de padres de alumnos de primaria a diversas reuniones para organizar este autobús. Fue la AMPA del colegio público Zorrilla Monroy la que se interesó por este proyecto, y prestó toda su colaboración para llevarlo adelante. A continuación, se trabajó en la elaboración de las rutas más adecuadas, los horarios, la búsqueda de coordinadores para cada una de las rutas.

En el diseño se tienen en cuenta las características del colegio, que tiene dos secciones, una para alumnos de infantil, 1º y 2º de primaria y otra para el resto de los cursos de primaria. Las dos secciones están muy separadas espacialmente.



La actividad se coordina desde el ayuntamiento y se realiza en estrecha colaboración con el AMPA Zorrilla Monroy. Se dan facilidades, como el desbroce de un camino no asfaltado que da acceso al colegio, y al que no tienen acceso los vehículos y la creación de un nuevo paso de peatones necesario para la seguridad de una de las rutas. Además, se emplea a las dos voluntarias del programa europeo SVE que colaborarán con el proyecto de Agenda 21 y participación en dos de las rutas.

La comunicación a padres y alumnos se realiza a través de una carta de comunicación que se entrega en los colegios a todos los alumnos, además de desde un par de puestos informativos situados a la salida de los colegios desde el 10 hasta el 18 de septiembre, además de con comunicación directa. También ha sido incluida esta actividad en los materiales de comunicación general de la SEM



**RUTAS AUTOBUS ESCOLAR PEATONAL.**

**Llegadas a la Sección San Agustín**

- Avellaneda-San Agustín
- Plaza de Toros-San Agustín
- Plaza de la Nava-San Agustín

**Llegadas a la Sección Triste Condesa**

- Plaza de la Nava-Triste Condesa
- Plaza de Toros-Triste Condesa
- Avellaneda-Triste Condesa

(folletos, carteles, página Web). Se dedica un artículo en la prensa provincial y varias entrevistas de en emisoras de radio locales y provinciales.

El resultado se materializa en la creación de 6 rutas y el éxito de la experiencia con la participación de más de treinta alumnos cada día (aproximadamente un 10% del total de alumnos de este colegio).

### *EVALUACIÓN DEL AUTOBÚS ESCOLAR Y PROPUESTA*

Al finalizar la SEM, se realiza una evaluación, dirigiéndose a cada una de las rutas para obtener información sobre el funcionamiento del autobús. Estos son los resultados:

Las rutas que se dirigían a la sección de la Triste Condesa han ido perdiendo alumnos poco a poco. Las madres que lo están utilizando se han comprometido durante la SEM como experimento, pero ven poco útil continuar, debido a la proporción de tiempo que necesitan esperar a otros niños respecto del total del tiempo que necesitan para ir hasta el colegio. Hay que añadir que ha habido una menor implicación en la organización por parte de los participantes de estas rutas, que se han unido al proyecto en el momento de su puesta en marcha.

Las rutas que se dirigen a San Agustín siguen funcionando. Los participantes de la ruta Plaza de Toros- San Agustín y Avellaneda-San Agustín continúan subiendo. Poco a poco, se han hecho independientes y, actualmente van al colegio caminando solos un total de 4 niños de 10 años. Además, otra participante sube caminando acompañada de su madre en horario de madrugadores. La ruta Avellaneda- San Agustín continúa con dos niños que suben en compañía de sus madres. La ruta La Nava -San Agustín se mantiene con la colaboración de las

voluntarias SVE, y acuden 4-5 niños. Son un total de 11 niños los que están acudiendo caminando invitados por la propuesta de Autobús escolar.

En total, se está evitando el uso de unos 7 coches que se dirigían antes al colegio. Los niños han comenzado a adquirir un nuevo hábito saludable. Teniendo en cuenta las dificultades que entraña procurar cambios de hábitos, se valora la experiencia como muy positiva. Es necesario, sin embargo, proporcionar refuerzos a esta iniciativa de forma periódica, para fomentar más desplazamientos a pie a la escuela, además de para evitar el abandono de los nuevos hábitos por aquellos que los están adquiriendo.

En estos momentos se plantea la posibilidad de tratar de extender este hábito a más niños, aprovechando la estructura ya creada. Además, se cree necesario dar un mayor impulso para que no descienda el número de participantes actuales. Se debe, así mismo, insistir en crear una estructura de autobús para los alumnos más pequeños. Se está estudiando realizar alguna actividad de sensibilización con niños y/o padres.

Por otra parte, se debe estudiar una propuesta para el Colegio Divina Pastora.

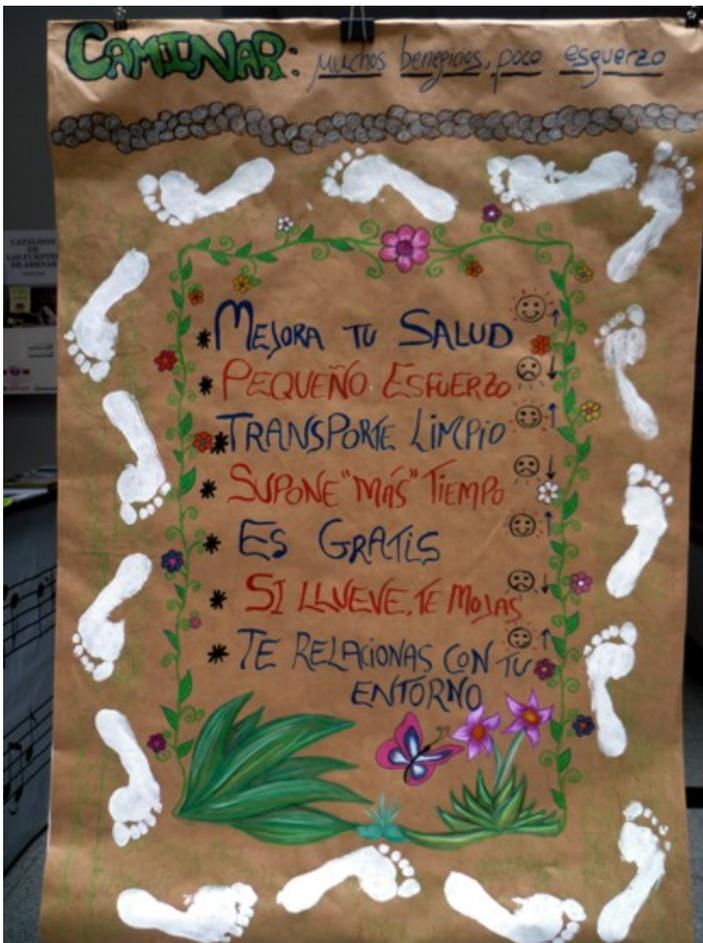
Por otro lado, se estudia la posibilidad de organizar autobuses escolares dirigidos por monitores, aunque supone un problema financiero.

### *El parque infantil itinerante de tráfico*



Es un circuito de bicicletas que permite a los alumnos conocer las normas de circulación sea para peatón, sea para ciclista, las señales y normas de tráfico, con el objetivo de tener nociones sobre el uso de la bicicleta y los peligros que puede suponer. El parque estuvo a disposición de los niños durante toda la Semana de la Movilidad en horario de tarde. Acudieron aproximadamente 150 niños a esta actividad. Previamente se había impartido una clase de formación teórica en los colegios por un miembro de la Policía local. La actividad fue dirigida por la Policía Local.

### Exposición "caminar es salud"



Exposición sobre las ventajas de realizar los desplazamientos cotidianos caminando para la salud, el medio ambiente y la calidad de vida de las personas. Se expuso durante toda la SEM en el recibidor de la Casa de la Cultura, un lugar que visitan a diario decenas de persona que acuden a la biblioteca, el telecentro o a participar en las actividades y cursos culturales que allí se imparten.

Actividad organizada por voluntarias de la Asociación Ayllu-Naife.

Miércoles 16

### Presentación de la semana al público y debate ¿necesitamos el coche para desplazarnos por Arenas?



**Problema que se quiere abordar:**

A pesar de las reducidas dimensiones de Arenas de San Pedro, con menos de 2 Km de longitud, la mayoría de los desplazamientos se realizan en coche, según el censo de vivienda y calidad de vida

del INE de 2001. Sin embargo, por las dimensiones del pueblo, podría ser abordable caminando.

**Objetivo:** sensibilizar sobre los problemas que produce el uso indiscriminado del coche y las posibilidades de desplazarse a pie que tiene la localidad.

En este debate se discutieron las posibilidades que tiene la localidad de Arenas de San Pedro para desplazarse a pie, por las dimensiones de la localidad, porque la mayoría de los desplazamientos se pueden realizar en menos de 15 minutos y porque, por la configuración de las calles y la escasez de espacio privado para el aparcamiento, es muy difícil desplazarse con el coche. Sin embargo, hay una tendencia social a la comodidad de desplazarse en coche que se ve justificada por la orografía, las lluvias u otras más difíciles de solucionar como el peso de los libros de los alumnos. Se aportaron además algunas posibles actuaciones que fomentarían los desplazamientos a pie:

- **Organizar junto a los supermercados un servicio de compra a domicilio para posibilitar a los ciudadanos ir a la compra a pie.**



- Mejorar las aceras, y en general, las condiciones para que caminen los peatones.
- Delimitar áreas únicamente peatonales
- Delimitar zonas de aparcamientos azules
- Idear lugares seguros para circular en bicicleta
- Abrir un concurso de idea para facilitar la movilidad en Arenas con premios para las mejoras ideas.

Aunque se toma nota de estas propuestas, se pretende elaborarlas se entiende que estas posibles medidas deben concretarse en el Plan de Movilidad.

### *Sábado 19. Día Sin coche*

Este día las calles Isabel la Católica, Mártires, Alfonso Rodríguez, Ramón y Cajal, Trav. Ramón y Cajal, Luis Buitrago Peribáñez, Fray Vicente Extremera y Plaza de las Monjas estuvieron reservadas a los peatones y cortadas al tráfico. Se organizaron actividades en esta plaza, aprovechando su provisional condición de plaza peatonal.

### *Exposiciones en La Plaza de las Monjas.*

Los comerciantes de bici, los grupos de ciudadanos a favor de una comida local sana que propusieran degustaciones (El Vergel de Gredos, Slow Food), la Asociación de vecinos presentó el mapa de rutas peatonales. La policía local arenense presentó sus dos nuevas motos eléctricas. Dos negocios dedicados a la venta de bicicletas pusieron sendos stand mostrando y ofreciendo una prueba gratuita de diferentes versiones de bicicletas: bicicleta eléctrica, bicicleta híbrida, bicicleta plegable, bicicleta de montaña o de carretera.

### *¡De compras con el carrito!*

**Problemas a los que se quiere hacer frente:** uno de los argumentos expuestos de la necesidad de utilizar el coche en un municipio pequeño como Arenas de San Pedro es el peso de la compra. Se han detectado problemas de aparcamiento y tráfico en los alrededores de los principales supermercados. Por otro lado, todavía persiste el hábito de acudir a la compra desprovistos de bolsas y se han perdido métodos tradicionales como ir con el carrito.

#### **Objetivos de la actividad:**

- Fomentar los desplazamientos a la compra sin el uso del coche
- Fomentar la reducción de las bolsas de plástico.

**Asociación promotora:** Asociación de Amas de Casa Triste Condesa.

**Resumen:** La asociación de amas de casa invitó a todos los ciudadanos de Arenas de San Pedro a utilizar el carrito para ir a la compra el Día Sin Coche. Esta propuesta demostraría no sólo la posibilidad de no utilizar el coche para ir a comprar, sino también una alternativa al uso de las bolsas de plástico.

#### **Difusión:**

Se realizó una difusión interna, dentro de la Asociación de Amas de Casa mediante una reunión. Además se colocaron carteles en todos los supermercados de la localidad, para animar a toda la ciudadanía a acudir de compras con el carrito.



### *Carrera de medios por equipos*



Con salida y llegada a la Plaza de las monjas. Cada se desplazaba en cuatro medios de transporte diferentes: bicicleta convencional, bici eléctrica, coche y peatón. Cada miembro del equipo debía moverse hasta un punto

determinado punto de la ciudad: la calle Mosquera, el Instituto Valle del Tiétar, la urbanización Avellaneda y la Plaza de la Nava, realizando una parada intermedia para recoger una prueba.

Se pidió a los conductores de coche que respetar el código de circulación y realizaran aparcamientos en los lugares autorizados, pero no hubo medios para controlarlos. No podemos tomar los resultados como contundentes de cualquier forma, ya que los mismos



Alcalde también probó la bici eléctrica

dependen de la pericia de los conductores y ciclistas y de la rapidez en sus desplazamientos de los peatones. De cualquier forma, vemos que, en general, es la bicicleta el medio más rápido, tal y como ha resultado en otras ciudades en las que se ha realizado el experimento. La bicicleta eléctrica resultó sobre todo más cómoda que la convencional, permitiendo realizar tiempos muy breves a ciclistas ocasionales. También se concluye que el coche no es mucho más rápido que caminar, ya que, las dificultades de aparcamiento hacen difícil la llegada en un buen tiempo.

### *Juegos infantiles.*

Celebrado en las calles dedicadas a los peatones. Por la tarde, miembros de la Cruz Roja de Ávila organizaron juegos infantiles. Todos tenían un objetivo pedagógico. Permitieron a los niños aprehender lúdicamente los obstáculos que encuentran las personas discapacitadas para desplazarse.



RO

### *Ronda por las calles peatonalizadas:*

Se pudo disfrutar de la actuación de las rondas locales, que recorrieron con su música las calles peatonalizadas, así como los barrios tradicionales de Arenas.



### *DOMINGO 20 DE SEPTIEMBRE*

Marcha en bici por las calles de Arenas fue distendida y agradable, participaron unas 50 personas, muchas de ellos niños acompañados por sus padres.

### *MARTES 22 DE SEPTIEMBRE*

#### *Primera reunión mesa de trabajo para el plan de movilidad*

Se va a iniciar un proceso de participación ciudadana para la redacción de un Plan de Movilidad Sostenible. En este día se convocó a los principales actores locales relacionados con la movilidad para explicarles el procedimiento para realizarlo y tratar de constituir formalmente una mesa de trabajo. Acudieron en total 20 personas, 8 miembros de la mesa y 12 como público, de diferentes sectores: representantes de los comerciantes y empresarios, la Asociación de vecinos, el Colegio Zorilla Monroy, Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil, portavoces de los grupos políticos municipales, la asociación de defensa de la sostenibilidad Gredos Verde, el delegado de seguridad Ciudadana y tráfico.

Se explicó que se llevará a cabo un diagnóstico participativo mediante entrevistas a los miembros de la mesa. Se entregó a los miembros de la mesa información muy resumida. Se ha creado un grupo en Internet al que han sido invitados todos los miembros de la mesa. En este grupo se ha colgado más documentación sobre elaboración de planes de movilidad, así como sobre problemas y soluciones relacionados con el tema.



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

---

La estrategia de comunicación e información se ha basado fundamentalmente en:

- **Proporcionar información de primera mano a todas las asociaciones de ciudadanos del municipio.** La dificultad de distinguir entre asociaciones activas y no activas se ha tratado de solventar recurriendo a aquellas que están presentes en el registro municipal de asociaciones. Para ello se envió una carta o correo electrónico a todas las asociaciones inscritas invitándoles a una reunión informativa sobre la SEM. A continuación se telefoneó a todas las asociaciones que fue posible para ofrecer mayor información y pedir confirmación de asistencia a la reunión. Tras el primer contacto, los asistentes solicitaron una segunda reunión organizativa. A partir de ese momento se mantuvo comunicación frecuente con los representantes de las asociaciones, y se materializó en la colaboración de un total de 17 organizaciones del municipio.
- **Dar publicidad suficiente a nivel general: que todos los ciudadanos sepan que se va a celebrar la SEM en Arenas de San Pedro.**

Para ello se han utilizado las estrategias clásicas del municipio, como son la colocación de dos pancartas en la vía principal, colocación de carteles y reparto de folletos.

Las dos pancartas dan cobertura suficiente para que toda la ciudadanía conozca el evento. Estuvieron colocadas desde el 1 al 22 de septiembre, en la vía Triste Condesa, único eje principal de Arenas de San Pedro. Esto asegura que prácticamente todos los ciudadanos hayan tenido al menos la noticia de que se celebraba la Semana Europea de la Movilidad.

La colocación de carteles con las actividades programadas ha permitido conocer todas las actividades. Los folletos han posibilitado tener más información.

Además se habilitó un apartado especial en la página Web municipal dedicado a la Semana Europea de la Movilidad, con toda la información de la SEM.



Por otra parte, se realizó un envío de información general a los medios de comunicación y una rueda de prensa, además de acceder a varias entrevistas en radio, para dar suficiente cobertura a los medios de comunicación locales y provinciales.

- **Generar información en diferentes formatos y con contenidos adaptados al colectivo al que se dirige.**

Se ha tratado de que todos los ciudadanos no sólo estuvieran informados, sino que se implicaran de una u otra manera en las actividades organizadas. La colaboración de las asociaciones del municipio ha posibilitado organizar actividades destinadas a todos los públicos, así como algunas específicas, como han sido aquellas dirigidas especialmente a los más pequeños. Para cada actividad específica se ha generado un soporte de información y/o comunicación especialmente dirigido a ese colectivo.

Un caso especial es el autobús escolar peatonal, al que se ha dado una especial cobertura. En este caso, además de enviar cartas a todos los padres, a través de una entrega personal a cada uno de los alumnos, se han organizado puestos informativos a la salida del colegio durante los días previos y los primeros días de funcionamiento del autobús.

En total se generaron los siguientes documentos de información y comunicación:



## DOCUMENTOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN GENERADOS

DOCUMENTO	COLECTIVO	Nº DE COPIAS
Carta de compromiso de las autoridades locales a desplazarse a pie o en bicicleta por Arenas durante la SEM. Disponible para que lo firme todo el mundo.	Concejales y alcaldes pedáneos	16
Folleto sobre la SEM e invitación a participar	Público en general	2000
Carta informativa a los vecinos de las calles afectadas por el corte de tráfico (en su defecto un bando que se ponga en los portales afectados).	Vecinos calles afectadas	300
Dossier de prensa: información de prensa sobre qué es la SEM, el tema y actividades que se van a celebrar en Arenas de San Pedro	Medios de comunicación de Ávila y Talavera de la Reina	20
Carta informativa a los padres sobre el autobús escolar y parque infantil de tráfico forma de funcionamiento e invitación a utilizarlo.	Todos los padres de alumnos	600
Rueda de prensa: Presentación de las actividades en rueda de prensa y entrega del dossier informativo		
Carta de invitación a participar en la Mesa de la Movilidad	Miembros mesa de la movilidad	20
Folleto de CONFAE a los empresarios. Enviado a domicilio	Empresarios de Arenas y alrededores	250
E-mail a todas las personas de Comisión Agenda 21 y asociaciones. E-mail a personas de lista de distribución Casa de la Cultura	Personas inscritas en diversas listas de distribución	



## DOSSIER DE PRENSA.

---

### APARICIONES EN PRENSA

- **Arenas Hoy**, revista local mensual. Número. 66 , Septiembre y número 67, octubre
- **Radio Tiétar**, Cadena Cope: Anuncio 1/09/2009 Entrevista 11/9 2009
- **Radio Gredos Sur**: Entrevista 16/9 2009 y noticias durante la SEM
- **Diario de Ávila**, principal diario impreso de la provincia 8, 15 y 20 de octubre de 2009
- **Ávila Digital**, diario digital provincial. 1/09/2009
- **Ecodiario**: 6/09/2009

Se incluye dossier de prensa en documento anexo.



## VALORACIÓN DE LA SEM

---

### *Puntos fuertes*

- Se ha logrado una gran participación por parte de organizaciones y empresas de todos los sectores de la localidad, a nivel incluso de organización de actividades.
- Se han creado vías de comunicación con los actores principales de la movilidad en el municipio y con una buena parte de las asociaciones y organizaciones.
- Ha habido buena participación en las actividades organizadas
- Hay actividades que han procurado cambios de hábitos, como el autobús escolar o el compromiso de acudir caminando al trabajo durante la SEM.
- La SEM ha servido para dar mayor relevancia a las medidas permanentes: adquisición de bicicletas eléctricas, aparcamientos de bicicletas.
- Se ha conseguido generar un debate en el pueblo sobre aspectos relacionados con la movilidad: desplazarse caminando, peatonalización, etc. Esto supone un marco apropiado para comenzar a hablar sobre la Mesa de la Movilidad.
- Se ha podido organizar una Semana de Actividades, incluyendo una estrategia de comunicación potente con un presupuesto simbólico.
- El día sin coche movilizó a un elevado número de ciudadanos en las diversas actividades. Fueron especialmente atractivas las actividades de exposición.

### *Puntos débiles*

- Se ha generado una gran cantidad de trabajo para la organización de esta semana. Ha habido pocos recursos, por lo que algunas actividades no han tenido la dedicación necesaria.
- Las actividades de mesas de debate han tenido poca afluencia de público.
- No asistió ningún representante de los comerciantes contrarios a la propuesta de peatonalización realizada por el Ayuntamiento.

- Algunas de las calles cortadas al tráfico el día sin coche no estaban ocupadas por peatones, por lo que quedaron abandonadas. Debería fomentarse más el uso de estas calles sin coches, ya que supone un cambio de hábitos.
- La señalización de las calles cortadas al tráfico el día sin coche no era muy clara. Daba lugar a la confusión sobre si se podía utilizar como calle peatonal.

### ALGUNAS SUGERENCIAS PARA PRÓXIMAS OCASIONES

- Organizar un número de actividades perfectamente asumible teniendo en cuenta los recursos asignados.
- La carrera de medios podría organizarse con un mayor número de pruebas.
- La marcha en bicicleta se podría organizar en el día sin coche
- Organizar actividades en las calles dedicadas a los peatones con los comerciantes de Arenas (exposiciones, stand, etc).
- Extender la propuesta a otros municipios de la comarca.
- Dar mayor cobertura a la invitación de acudir a la compra con carrito.



## ANEXO FOTOGRÁFICO



Probando bici híbrida



Ronda El Tenaco



Ronda Cantor Don Álvaro de Luna- Amas de Casa



Presentación de las motos eléctricas por la policía local



## ANEXO: DOSSIER DE PRENSA

---